

今日评论

文/伏特

朋友圈小变化,折射国民大发展

今年的国庆假期,微信朋友圈里少了... 朋友圈是折射国人生活方式的一面镜子...

钱袋鼓起来的中国老百姓越来越注重... 在江南小镇的乌篷船上品尝花雕...

的方式虽然各异,却都充分展现出人们对美好生活的向往在不断提升。

精神富起来的中国老百姓更加尊重知识和文化。过去,旅游这种略带奢侈的休闲...

年休假制度的完善让国庆假期不再是出

游的首选。改革开放后,我国假日制度经历了... 翻开国庆期间的朋友圈,如同翻开了一本世界旅游的百科全书...

翻开国庆期间的朋友圈,如同翻开了一本世界旅游的百科全书,有美景美食,有风土人情...

新闻内外

文/李英锋

在家加班视同“在岗上班”体现司法进步

近日,一则题为《法官在家写判决书身亡》的新闻冲上微博热搜榜,同时带动了一个新话题:你会把工作带回家做吗?

这两起有关“在家加班猝死是否算工伤”案件都一波三折,其判决都有积极的法治意义和劳动维权教育意义。

梗塞,猝死家中。

上述两起案件中,最初人社部门均不予认定工伤,理由是劳动者死亡不是在“工作时间和工作岗位”。

《工伤保险条例》第十四条规定的认定工伤条件是“工作时间和工作场所”,而第十五条视为工伤时使用的是“工作时间和工作岗位”。

将这理解视为对法规的应然理解,而非扩大解释,定性非常准确,态度非常明晰、非常坚决...

在家加班视为在“工作时间和工作岗位”上班,体现了司法进步,也体现了劳动保护的进步。

特别关注

文/史洪举

刷脸支付别成了“行走的密码”

近来,刷脸支付在各大商店、餐馆逐渐铺开,消费者在购物付款时,不用打开手机二维码,只是看一眼支付设备,就能轻松完成付款。

北京一家数据科技公司的总裁张迎辉说,刷脸支付相较于二维码,优势在于去掉了手机这一介质,但介质的缺失,也意味着人脸信息的泄露变得更加容易。

相对于手机密码支付和二维码支付,刷脸支付无疑又是一次技术创新。但应认识到,无论是作为支付方式,还是个人信息存储介质。

要么不会被消费者接纳,要么会严重侵害消费者权益,理当引起重视。

正如报道所指出的那样,一些担心“人家直接一扫你的脸你就被支付出去了,所以你这个脸就天天走在路上,这不就是一个行走的密码吗?”可以说,这样的担心并非没有道理。

简单来说,当人们使用密码支付和二维码支付时,持有银行卡或手机这一介质,且密码和二维码均可以更改或变换。

通过相关操作丢失手机中的APP无法登录,进而确保资金安全。而人脸支付则不同,消费者的人脸等生物信息具有唯一性和不可更改性,一旦泄露,则处于不可逆转的状态。

作为支付机构,理当最大限度确保安全,如严防相关信息泄露,严格审核终端设备持有者,采取二次验证方式,严禁终端设备持有者关闭支付提示音。

大众话题

文/秦平

立法禁止低头族为何再起争议

近日,《嘉兴市文明行为促进条例》获浙江省人大常委会批准。其中规定,行人通过路口或者横穿道路时浏览手持电子设备,或者嬉闹的,处警告或者五元以上五十元以下罚款。

这一规定再次引发了各方的争议,支持者认为对“低头族”立法很有必要;而反对者则认为,针对“低头族”的执法将面临困境。

事实上,类似争议在一些地方的文明促进条例出台或征求意见时经常会出现。9月2日,《深圳经济特区文明行为促进条例(草案修改稿)》在深圳市人大常委会网站上公开征求意见。

律是底线的道德,道德则是人们内心的法律。对于不道德行为可以进行舆论谴责,而对于违法行为就必须进行刚性的执法。

如何执行文明促进条例,各地也进行了自己尝试和探索。天津市的文明促进条例,则似乎更多地依靠警察执法。

各地的做法虽然各不相同,但根本目标都是要确保文明促进条例立法不变成一纸空文,不成为道德的宣教。

坚持以德治国和依法治国相结合,是中国特色社会主义法治必须坚持的基本原则。各地出台的文明促进条例正是法律和道德相辅相成、法治与德治相得益彰法治精神的体现。

再回到前文嘉兴市的文明促进条例上来,虽然禁止过马路时玩手机在执法中会遇到各种各样的困难和麻烦,但法律的权威和人们对法治的信仰终究会成为执法最有力的保障。



欣见旅游进入“拼服务”阶段

今年国庆盘点,恐怕不能不提一个字,那就是“让”。具体地讲,也就是很多城市推出了诚意满满的举措,让路让景让房让位于客。

时代发展了,游客需求发生了变化,必然要求城市补上公共服务这块短板。所以,我们看到,现在厚待游客、善待游客已经成了最大的主流,而“让”也成了旅游的最大风景。

这个国庆长假,欣见旅游进入“拼服务”阶段,“让出来的风景”既美丽又动人。对于一座城市来说,宜居宜游宜业大道相通,旅游环境考验的不仅是旅游,而是一座城市的综合水平。

文/毛建国 图/佚名



敬老爱老重在平时和细节

金风送爽,秋菊溢香,岁岁重阳,今又重阳。城郊处处可见老者身影,或由社团单位组织踏野赏景,或在儿孙们陪伴下登高望远。

敬老爱老重在细微之处。重阳节,不少人把敬老盯在了购物送礼上,却忽略老年人的内心感受。其实,现在多数家庭的老人物质条件都不错,老人缺乏的不是物质给养,而是亲情陪伴。

天意怜幽草,人间重晚晴。过重阳节,也是在提醒人们,敬老是中华民族的传统美德,只有人人敬老,家庭才能幸福,社会才能和谐。

文/盛人云 图/李毅龙



小区电梯广告不能太任性

“××打车,拉货、搬家、运东西”“大闸蟹我选××”“来××优选,购中秋好礼”……北京市民李敏一走进自家小区的电梯,就置身于各类型的商品广告中。

小区电梯广告“任性”,近年来引发了社会各界越来越多的关注,也成为了很多小区居民的“心头病”,已经到了非解决不可的程度。

至于小区电梯广告的收益、使用、分配等问题,则更多地需要从法律角度来解决。根据《物权法》和《物业管理条例》中的规定,业主对建筑物内的共有部分享有共有和共同管理的权利。

文/苑广阔